

**Coelhos, idéia
uma grande multiplicar
para você seu capital
rapidamente**



Informações:

CENTRO DE DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL CENDI

Programa NOSSO COELHO
Rua Benjamin Constant, 608 Curitiba - tel: 264-7733
ou nos Núcleos da Secretaria da Indústria e
do Comércio mais próximos de sua casa.

98
BRASIL

MINICULTURA

de viabilidade
econômico-financeira

Programa

NOSSE COELHO



INFORMAÇÕES GERAIS

Melhores esclarecimentos sobre o Programa "NOSSE COELHO" poderão ser obtidos no seguinte endereço:

PROGRAMA "NOSSE COELHO"

Centro de Desenvolvimento Industrial - CENDI
Rua Benjamin Constant, 608
(próximo à Praça do Expedicionário)
CEP 80.000 - CURITIBA - PARANÁ
telefone: (041) 264-7733

GOVERNO
PARANÁ
JOSE RICHA
Secretaria da Indústria e do Comércio

A nível de mercado interno, a formação do mercado consumidor está sendo feita através de campanhas promocionais, destacando as vantagens do consumo da carne de coelho e da distribuição a domicílio.

No mercado externo, apesar do crescimento verificado nos últimos anos, a produção de coelho tem sido insuficiente para atender a demanda potencial.

Há Mercado para exportação da carne e pele de coelho aos seguintes países: Itália, França, Bélgica, Portugal, Austrália, República Federal da Alemanha, Suíça e Holanda.

Contudo, é objetivo do Programa exportar somente o excedente da produção da carne de coelho, após a consolidação do mercado interno.

CRIAÇÃO DE COELHOS

Tal como ocorre na criação de outras espécies de animal, também na cunicultura (criação de coelhos) é preciso considerar 4 pontos fundamentais:

- Animais de qualidade;
- Manejo eficiente;
- Boa alimentação;

INVESTIMENTO E LUCRO

Uma área coberta de 80 m² permite a criação de 40 matrizes. Cada uma delas reproduz, em média, 36 animais para abate por ano.

Bem administrada, a criação de coelhos pode proporcionar uma renda de 04 (quatro) salários mínimos por mês.

O DESEMPREGO E A BUSCA DE ALTERNATIVAS

O Programa "NOSSO COELHO" com o intuito de promover a criação de coelhos, bem como a industrialização e a comercialização dos produtos, é uma proposta de geração de empregos e de melhoria da qualidade de vida da população de baixa renda.

Este programa surgiu de proposição da iniciativa privada, formulada através do COIND - Conselho Consultivo da Política Industrial e Comercial do Paraná, em decorrência da política de integração da Secretaria da Indústria e do Comércio com as classes produtoras.

O PROGRAMA "NOSSO COELHO" BASES DO PROGRAMA

Tendo em vista a extraordinária capacidade que o coelho apresenta para a conversão de massa vegetal em carne, com elevado valor nutritivo, e baixo nível de colesterol, esse animal constitui excelente alternativa para a substituição de outras carnes.

Esses fatores, associados aos interesses dos criadores de coelhos em abater e comercializar a própria produção, vem justificar a implantação do Programa.

O Programa visa organizar os criadores em Cooperativas, que por sua vez terão abatedouros/refrigêricos e comercializarão o produto nível de consumidor.

Visa também fomentar a atividade de cria

e de processamento de coelhos através de técnicas, melhoramento genético e tecnologias de processos e de produtos.

OBJETIVOS

O Programa "NOSSO COELHO" tem como objetivo implantar 40 cooperativas distribuídas em todo o Estado do Paraná.

Prevê-se a implantação de abatedouros/refrigêricos, os quais serão o grande instrumento para integrar o abate, a industrialização e a comercialização, resultando em uma melhor remuneração para o criador.

O objetivo do Governo do Paraná é fazer com que este Programa, pela própria natureza de sua concepção, venha por si só promover uma melhor distribuição de renda.

Ao lado desse objetivo inicial, devem ser ainda destacados os seguintes fatores:

- geração de 20.000 empregos diretos e permanentes em todos os segmentos decorrentes.
- despertar o interesse empresarial e associativo.
- aproveitar terrenos ociosos.
- dar segurança ao mercado interno e externo.
- aumento da renda urbana em bolsões de pobreza.

ORGANIZAÇÃO DAS COOPERATIVAS

A primeira cooperativa constituída, cuja diretoria foi empessada no dia 12.02.85, é a Coo-

perativa Paranaense dos Criadores de Coelho Ltda. - COOPERCOELHO, com sede em Curitiba, à Rua Marechal Floriano Peixoto, nº 90 conj. 174, que já se encontra em franca atividade.

Os cooperados são classificados como:

- Criador Junior** - A pessoa interessada em participar do processo, deverá submeter sua proposta à apreciação da diretoria da Cooperativa. Iniciará sua participação com a construção de uma pequena área coberta de 20 m², para 10 matrizes (fêmeas), 01 reprodutor e 21 gaiolas.
 - Micro Criador** - O Criador Junior poderá candidatar-se a Micro Criador. Sua criação será elevada a 20 matrizes e 02 reprodutores. É obrigatória, nesta ocasião, a sua filiação à Cooperativa e a aquisição de cota consorciada.
 - Criador Senior (pequeno)** - Será considerado Criador Senior aquele criador que, após estágio como Micro Criador, obtiver autorização para ampliar sua estrutura em até 40 matrizes e 04 reprodutores.
 - Médio Criador** - Cooperados com estrutura superior a 40 matrizes e 04 reprodutores.
 - Fundadores** - Os Fundadores das cooperativas poderão estar enquadrados em qualquer uma das categorias descritas.
- Será dada prioridade, através da reserva de quotas de fornecimento, à produção de criadores Junior, Micro e Senior.

COMERCIALIZAÇÃO

A Secretaria da Indústria e do Comércio está desenvolvendo o projeto de comercialização dos produtos do coelho.