

## Artigo Original – Versão Inglês

### Cuniculture in Peru

By José Alfredo López Coronado <http://cuniculturaperu.blogspot.com>

Today, the cuniculture is an activity without organization and course. Associations do not exist and a lot of big farms, with more than 100 does, disappeared a decade ago, just few of them are left. This happened because of the guinea pig's boom, which had a big publicity in the year 2000 because of the news that said that this meat could be exported to the United States. Because the Peruvian Association of Rabbit Breeders flopped in the seventies and the market of the fur and hair fell in the eighties and nineties, respectively, cuniculture stopped being an attractive activity and rabbit breeders became disappointed. This opened the door for the guinea pig's raising which showed to be easy and with an opened market. A lot of rabbit's farms stopped raising this animal to raise guinea pigs and a valuable genetic got lost in those years.

Checking on the rabbit's history in Peru, it can be said that Peru is 50 years overdue in rabbit's raising when compared to the European countries. In fact, the way we raise rabbits in this country is the same than in the fifties. Few investigations are carried nowadays because of the lack of interest of institutions, there are not even big farms in which investigations can be taken.

In the feeding aspect, our rabbits just consume balanced feed, which are of good quality but expensive at the same time. This feed is based on wheat subproduct, alfalfa hay and soy. We only have one kind of feed, mixed, which is used for both growing and reproduction. There are no feeds for each stage and forage is not used to feed rabbits.

In the reproductive aspect, we use the timed mating. The insemination used to be done in one commercial farm, 800 does, but this farm fell because of its low parameters. Even though insemination is not well studied, apparently the use of it provides of 70% of fertility; however, it seems to reduce the number of born kits. Mating is done at 30 days postpartum, but not for this reason farms have 6 births per year. The female factor is in many cases less than 12 (Number of kits born per doe per year), this is mainly because rabbit breeders are not completely dedicated to this activity, this is just a hobby for them.

Installations are an important point to consider. Many manufacturers offer cages of two or three floors, which give a good use of the aerial space of the barn, but as it is well-known they overcharge the ammoniac concentrations in the air causing respiratory diseases to the rabbits. They also harden the labors because of the cleaning of each tray. This point causes the farms to have bad productive parameters.

Pure breeds do not exist, because rabbits only have 70% of purity in the best case. As in every place, the selling of reproductoris the best business, which is exploited by many persons who only damage our cuniculture offering rabbits of low genetic. These breeders'sraising consist on many breeds with few animals of each kind.

The good thing about cuniculture is that there is no big company that owns a monopoly with this meat. So there is a good business opportunity in contrast to what happens in the poultry, pig or milk business. The market offers a good price for the rabbits meat, being this meat one of the most expensive in Peru, but people do not consume rabbit not because of the price nor because they dislike it. People do not consume rabbit because there is no offer. So there is demand, but no offer.

We expect that cuniculture takes more interest in the way that happened with Mexico, whose government supported this raising and has been successful. Guinea pigs raising has also brought many benefits to the Peruvian highlands, since it is helping to combat desnutrition, but we have forgotten that the rabbit has a bigger potential.

## Artigo Original – Versão Espanhol

### La Cunicultura en el Perú

Por José Alfredo López Coronado <http://cuniculturaperu.blogspot.com>

Hoy en día la cunicultura en el Perú se muestra desorganizada y sin rumbo. Las asociaciones de cunicultores son inexistentes y las granjas grandes, con población superior a las 100 hembras, han casi desaparecido, son pocas las que quedan. Esto último debido principalmente al boom del cuy, el cual en el 2000 tuvo una gran publicidad debido a la noticia de que era una carne que se podía exportar a los Estados Unidos. Puesto que la asociación de cunicultores del Perú fracasó, el mercado de la piel cayó en los ochentas y el pelo en los noventas, la cunicultura dejó de ser una actividad llamativa y los cunicultores estaban desilusionados, la crianza del cuy era una crianza fácil y con un mercado nuevo, por lo que muchas granjas dejaron de criar conejos para criar cuyes. Una genética valiosa se perdió en esos años.

Revisando la historia del conejo en el Perú, se podría afirmar que el Perú está atrasado 50 años en cuanto a la crianza de conejo comparándolo con las crianzas europeas. En efecto, la crianza de conejos en el país es la misma desde los años 50. Hoy en día son pocas las investigaciones realizadas en el área, ya que no hay institución que propicie esta investigación ni tampoco granjas donde se pueda realizar investigación.

En el aspecto de la alimentación, nuestros conejos solamente consumen alimento balanceado, los cuales son de buena calidad aunque bastante caros. Contienen principalmente subproducto de trigo, heno de alfalfa y torta de soya. Sobre los tipos de alimentos que existen, solamente existe el mixto que sirve tanto para engorde como para reproducción, no hay alimentos que sirvan para cada etapa ni tampoco se utiliza forraje para alimentar a los conejos.

En la reproducción, se utiliza el empadre a tiempo fijo. La inseminación se utilizaba en una granja comercial de 800 hembras, aunque esta recientemente cayó, sus índices eran bastante malos. La inseminación aunque no está bien estudiada, aparentemente tiene un 70% de fertilidad, aunque aparentemente produce un menor número de crías. Los empadres se realizan a los 30 días post parto, pero no por esta razón las granjas tienen 6 partos por año, el factor hembra es en muchos casos menor a 12 ya que los criadores no están dedicados a la crianza, es una actividad extra, es un hobby.

Las instalaciones son un punto importante a considerar. Muchos fabricantes ofrecen jaulas de dos a tres pisos, las cuales utilizan bien el espacio aéreo del galpón, pero como bien se sabe sobrecarga el amoniaco en el galpón y trae consigo enfermedades respiratorias en los conejos, además de que la limpieza se dificulta al tener que limpiar bandejas diariamente. Este punto también hace que muchas granjas tengan malos índices productivos.

Razas puras no existen, aunque sí conejos con un 70% de su raza. Como en todo lugar, la venta de reproductores es el mejor negocio en la ganadería, lo cual es aprovechado por muchas personas que solo hacen un daño a la cunicultura al vender animales de poca calidad genética. Las crianzas de estos suelen ser de varias razas con pocos animales de cada una.

Lo bueno de la cunicultura es que aun no existe granja grande ni empresa que cree un monopolio de esta carne, por lo que existe una oportunidad de negocio en esta crianza. A diferencia de lo que existe en todos los países con el pollo, la leche y el cerdo. El mercado ofrece un buen precio por la carne de conejo, siendo esta una de las más caras y la gente no come carne de conejo no porque no le guste ni porque sea cara, si no porque pocos lugares la ofertan, entonces hay demanda pero no oferta.

Se espera que la cunicultura vuelva a tomar interés como es el ejemplo que dio el gobierno mexicano de apoyar a la crianza de conejos, la cual hoy en día ha dado muchos frutos en este país. La crianza del cuy ha traído muchos beneficios a comunidades de la Sierra del Perú a las cuales está ayudando a confrontar la desnutrición; sin embargo, se han olvidado de que otra especie, el conejo, tiene un mayor potencial.